**爆款标题的十个套路**

一个好的标题是成功的一半。在自媒体写作的时代，标题的重要性无与伦比。没有一个好的标题，文章内容写得再出彩，都没有人愿意点进去看。标题能否吸引人，才是一个文章是否能够有流量的前提条件。

均需要范例来加深读者印象，论证文章观点。范例可以用互联网上的，也可以用之前商业成功的案例，也可以用历史有名的名人文章标题。

1. 设定悬念

带有悬念性的问句。如反问，疑问，设问等，也可以带猎奇的关键词标题。

1. 找准目标

这类标题就是垂直的，只找对的相关的受众，其他的人群不要进来。

1. 直击痛点

每个人群实际都有自己的痛点，比如母亲担心子女健康，商人担心是否盈利。工人担心是否失业。

1. 数字逻辑

专业的数字能够让人眼前一亮，有逻辑性的数字作为标题，可以让读者信服你文章的真实性。

1. 讲个故事

一个短短的标题，容纳了一个想让人探究和沉思的故事。

1. 情绪激烈

情绪的波动可以带动读者的情绪，让读者陷入到你设定的环境中。一个明显能够引起读者情绪剧烈波动的标题，更容易让读者一气呵成地读完你的内容

1. 对比强烈

运用两者强烈的对比，来凸显某一方，引发读者的兴趣，从而引诱读者阅览正文。

1. 跟上热点

利用热门的元素，来和标题结合，如新闻，流行，明星等，给标题贴上热门标签。

1. 提点问题

开篇提出一个让人思考或者迷惑或者反驳的问题，引发读者的思考和好奇。

1. 带个画面

利用文字描述的吸引人的画面，来作为一个抛砖引玉的标题。

1. 那些失败的标题

举出大量不合格案例。如可以用四个标题一起，然后论述哪个标题符合上述的10种套路，而其他的标题则一目了然的无法吸引人。